



12<sup>o</sup>   
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO

# A MODA PELA ÁGUA

A Moda do século XXI precisa espalhar  
a sustentabilidade no planeta!



CHIARA GDALETA



/PORTALECOERA



/@PORTALECOERA



/@AMODAPELAAGUA

12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO

# A Moda Pela Água



- ODS
- Pegada Hídrica
- Responsabilidade Compartilhada
- A Plataforma
- Ações
- Empresas Guardiãs
- Comunidade
- Imprensa



12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO

# ODS 6, 12, 14 e a urgência do 17



6 ÁGUA POTÁVEL  
E SANEAMENTO



12 CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS



14 VIDA DEBAIXO  
DA ÁGUA



17 PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



# Pegada Hídrica

*“A MODA do século XXI precisa falar sobre a Água”*

12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO

SABE QUANTOS LITROS DE ÁGUA SÃO  
NECESSÁRIOS PARA PRODUZIR A CALÇA  
JEANS QUE VOCÊ ESTÁ VESTINDO?

CONHEÇA O CICLO  
DE VIDA DO SEU JEANS



**Água e clima são indissociáveis. A moda precisa olhar seus impactos, medir e trazer soluções. Do plantio até o consumidor final. Trata-se de uma responsabilidade compartilhada.”**

*Chiara Gadaleta*

# A MODA unindo força através de propósito!

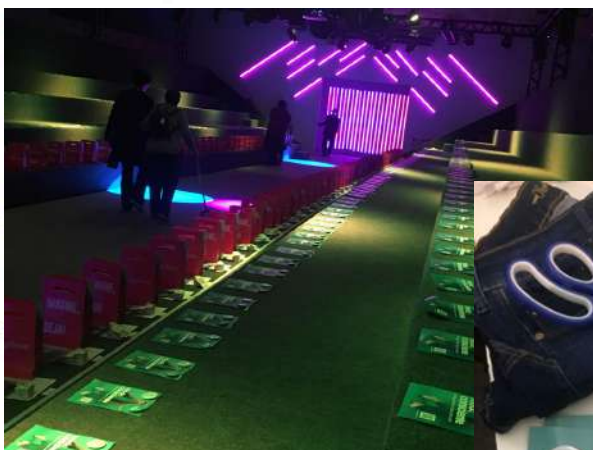


12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO



12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO

## A Moda a favor do meio ambiente



ECOERA AMODA PELAÁGUA

### moda consciente

caringue esta causa com você

**junte-se ao movimento Sou de Algodão e seja também um guardião da água na moda**

A **Moda Pela Água** é uma plataforma criada para mobilizar o mercado da moda e a indústria têxtil brasileira a consumirem a água de forma responsável na cadeia produtiva.

Ao apoiar o projeto, buscando alternativas de uso desse recurso, empresas e consumidores tomam-se guardiões da água e colaboram para um modelo de negócio mais sustentável.

O movimento **Sou de Algodão** e **A Moda Pela Água** acreditam que, ao seu lado, é possível construir uma cadeia produtiva mais consciente, democrática e responsável para com o meio ambiente.

Cadastre-se em: [www.amodapelaagua.com.br](http://www.amodapelaagua.com.br)

**Sou de Algodão**  
abraçe este movimento  
[soudealgodao.com.br](http://soudealgodao.com.br)  
f @ soudealgodao

ABRAPA IBA

Copyright © 2019 Sou de Algodão. Todos os direitos reservados.



# Empresas Guardiãs



- RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL Olhares da atuação social no mundo dos negócios
- inter-relação entre social, ambiental e os negócios

 **Adam Grant**   
@AdamMGrant

Gaining followers doesn't make you a leader. It just means you've captured attention.

Leadership is the art of uniting individuals to achieve a collective goal.

Great leadership is the art of elevating a group to achieve a worthy goal.



**Corporativo** 

**Ecoera cria projeto de conscientização do uso da água na indústria da moda**

Realizado pelo Movimento Ecoera, o programa "A Água pela Água" foi criado como um espaço de trocas, conhecimento e transparência, entre as empresas, consumidores e ONGs ao encorajar e compartilhar suas iniciativas referentes ao consumo consciente de água. "A moda é um setor de alto impacto e hoje existe a necessidade de se falar sobre a sua responsabilidade de água e de que forma isso afeta toda a indústria", afirma Chiara Gastaldi, expert em sustentabilidade na moda e fundadora do movimento.

Atualmente, conta com o apoio de marcas como: Marisa, Grupo Lunelli, Vicunha Têxtil, Farm, Damyller e Altaga. "Estamos falando de um recurso vital para nossa sobrevivência. Se de um lado temos uma escassez, de outro temos o desperdício. Hoje em dia uma responsabilidade compartilhada e cada um de nós pode escapar para que a moda se responsabilize pelo seu consumo de água", afirma Chiara.

**Corporativo** 

**Como trabalhar para que a moda se responsabilize pelo seu consumo de água?**

afirma Chiara.



IVD - BLOG 4ELEMENTOS



12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO

# Construção de comunidade



## SEJA UM GUARDIÃO DA ÁGUA

Que legal, você está a 1 passo de se tornar um agente de mudança no mercado da MODA. Para se tornar um GUARDIÃO da ÁGUA na MODA, basta preencher o cadastro e aguardar o email.

Nome \*

Sobrenome \*

E-mail \*

CPF \*

Região \*

Instagram

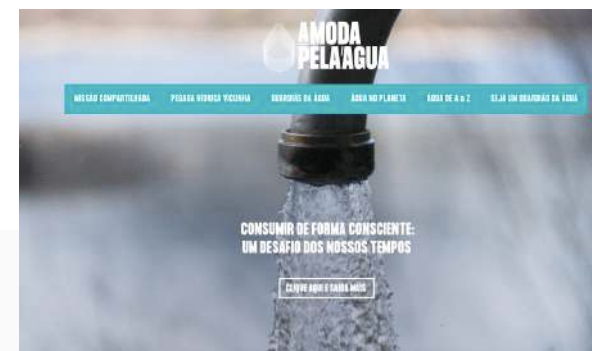
ENVIAR

amodapelaagua Seguir

47 publicações 1.664 seguidores 99 seguidores

A Moda Pela Água  
Tornar moda sustentável e cuidar mais a ÁGUA na MODA. Apoiá, conscientizar, falar, inspirar, criar e gerar soluções para encontrar soluções JUNTOS!  
www.amodapelaagua.com.br

Eventos, Osmósis, Guardiões, Moda, Apoiar, Água



14609
14818
Visualizações



# Reverberando em prol da água!

12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO



Movimento Ecoera apresenta plataforma para conscientização sobre o consumo de água na moda



com que agora se torna possível aliar agente por agente entendendo onde a uso da água pode ser diminuído e buscando assim novas alternativas.

Dando continuidade ao projeto, o Movimento Ecoera apresentou para lançar sua nova plataforma: A Moda Pela Água. Um espaço que reúne todos os envolvidos no indústria da moda, do agricultor ao consumidor final, incluindo também o governo além de buscar soluções para o desperdício da água.

Esse espaço de troca é super importante no cenário esse e um trabalho de formiguinha.

PORTAL + ECOERA



CONCEBE A PLATAFORMA INOVADORA "A MODA PELA ÁGUA"

Movimento Ecoera apresenta nova plataforma para conscientização sobre o consumo de água na indústria de moda. Projeto tem como propósito criar espaço



BLOG IEM 09-05-2019

ECOERA CRIA A PLATAFORMA "A MODA PELA ÁGUA"



Você sabe o quanto de água é gasto para fazer a sua calça jeans?



A moda pela água

Essa nova plataforma, idealizada pelo Movimento ECOERA, foi criada para discutir o uso responsável dos recursos hídricos, onde as empresas, ONGs e consumidores poderão ser os guardiões da água, buscando soluções para sua escassez. É um espaço de inovação, conhecimento e transparência para compartilhar iniciativas referentes ao consumo consciente de água.

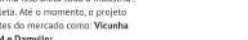
"A moda é um repórter do seu tempo e hoje existe a necessidade de se falar sobre o uso responsável da água e de que forma isso afeta toda a indústria", afirma Chisra Gadaleta. Até o momento, o projeto já conta com gigantes do mercado como: Vicunha Têxtil, Marisa, FARM e Damylia.

"A Moda pela Água" terá três fases. Na primeira etapa que se inicia no mês de maio, a partir do lançamento dos dados da "Pegada Hídrica Vicunha".



ECOERA CRIA A PLATAFORMA "A MODA PELA ÁGUA"

Projeto tem como propósito criar grupo de marcas e consumidores guardiões da água na moda



EMPRESA

Cada calça jeans no Brasil consome 5.196 litros de água, do plantio ao descarte

O número foi levantado pelo projeto "Pegada Hídrica", que tem como objetivo reduzir o impacto da indústria da moda no meio ambiente

10.4.2019 | ÉRICA CARNEVALI



msemida

Meio Ambiente | Época Negócios | 11/05/2019 10:32

Jeans consome 5.196 litros de água, da produção ao descarte



(Divulgação)

# Seja uma Guardiã e espalhe essa causa!

## VAMOS REDUZIR O CONSUMO DE ÁGUA NA MODA

A indústria da moda consome anualmente 80 bilhões de metros cúbicos de água. Atualmente vivemos uma grave crise hídrica que assola não somente o país, como todo o mundo. Com as mudanças climáticas, estamos enfrentando uma situação de escassez de água nunca antes vivida.

Você pode fazer parte dessa causa e colaborar para a redução do consumo água na moda.

Ao preencher o cadastro você será um GUARDIÃO NA ÁGUA NA MODA e irá participar desse coletivo em prol da ÁGUA .

[www.amodapelaagua.com.br](http://www.amodapelaagua.com.br)



## SEJA UM GUARDIÃO DA ÁGUA

Que legal, você está a 1 passo de se tornar um agente de mudança no mercado da MODA. Para se tornar um GUARDIÃO da ÁGUA na MODA, basta preencher o cadastro e aguardar o email.

ENVIAR





12<sup>o</sup>  
CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO

Obrigad@!

[chiara@chiaragadaleta.com](mailto:chiara@chiaragadaleta.com)

@chiaragadaleta

@amodapelaagua



AMODA  
PELA AGUA





**CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DO ALGODÃO**



/congressodoalgodao



@congressodoalgodao